

Materia: Tipografía y Caligrafía

| | |
|----------------------|---|
| Semestre: | III |
| Clave: | 23160 |
| Area: | Estética |
| Departamento: | Expresión |
| Tipología: | Teórica- Práctica |
| Carácter: | Instrumental |
| Tipo: | Obligatoria |
| Horas: | 3 prácticas 1 teóricas |
| Créditos: | 4 |
| Carreras: | Diseño Gráfico. |
| Elaboró: | MDG. Jorge E. Villalón Hdz./ DG. Claudia Lourdes B. Madriz Rico |
| Revisó: | MDG. Jorge Eduardo Villalón Hdz. / Arq. Ricardo Alonso |
| Fecha: | Octubre de 2006) |

Presentación de la materia

La importancia del diseño tipográfico y caligráfico en nuestros días ha vuelto a tomar mayor importancia dada la fuerte influencia que ha invadido a nuestra sociedad con las computadoras. Ahora, prácticamente cualquier persona puede tener una "**buena letra**", si cuenta con los medios tecnológicos para tener acceso a ella. Sin embargo el poder manipular este instrumento no garantiza que tenga una calidad en su **expresión**. Sin embargo, no está demás decir que esta clase de diseño se apoya prácticamente en dos rubros que son esenciales para su manifestación: La imagen y la tipografía. Esta segunda opción, permite explorar los niveles de la expresión oral, al **conocer, comprender y experimentar** toda la amplia gama de circunstancias que otorga su naturaleza fonética. Responsabilidad de todo aquel profesional que se dedique a la comunicación visual será el saberla manejar apropiadamente, de tal manera que con este curso se puedan **dar las bases** suficientes para poder cubrir con ese objetivo.

Objetivo general

El alumno **conocerá** los aspectos de la caligrafía básica, los medios y los instrumentos de trabajo que se requieren en este campo del diseño. Así mismo **será capaz** de **desarrollar** proyectos tradicionales y experimentales.

A su vez el estudiante, en el manejo de la tipografía **conocerá, identificará, analizará y aplicará** los conocimientos al experimentar y desarrollar ejercicios en el manejo del diseño tipográfico, en él se cubrirán los conocimientos del diseño de las letras que conforman los alfabetos o fuentes, así como los factores que influyen para el análisis que permiten prever la máxima eficiencia en su uso.

UNIDAD 1

La tipografía y su expresión.

Objetivo particular:

Introducir al alumno en los principios básicos fundamentales del Diseño Tipográfico, para que **conozca, comprenda y aplique** estos conocimientos, y así pueda posteriormente utilizarlos creativamente como solución visual en cualquier tipo de problema gráfico.

- 1.1 ¿Qué son las letras, el carácter y el tipo?
- 1.2 Variantes formales de las letras.
- 1.3 Las familias, grupos, fuentes, estilos, y serie de letras.
- 1.4 Clasificación de las familias de letras.
- 1.5 La percepción y el contraste de las letras.
- 1.6 La expresión de la forma de las letras y palabras.
- 1.7 La composición tipográfica.

UNIDAD 2

La buena escritura.

Objetivo particular:

El alumno conocerá, experimentará y realizará composiciones tipográficas utilizando los trazos básicos y elaborará ejercicios caligráficos y tipográficos.

- 2.1 Alfabetos Tradicionales.
- 2.2 Sustratos, herramientas y aplicaciones.
- 2.3 Retículas básicas y proporciones elementales.
- 2.4 Trazo y estructuras básicas
- 2.5 Alfabetos caligráficos básicos
 - 2.5.1 Fundamental
 - 2.5.2 Uncial
 - 2.5.3 Gótico
 - 2.5.4 Romano
- 2.6 La composición
- 2.7 El espaciamento e inclinación

UNIDAD 3

Diseño Tipográfico

Objetivo particular:

El alumno **conocerá, comprenderá y aplicará** los principios fundamentales de la tipografía, que les permitirá experimentar y las bases de estos conocimientos, pueda posteriormente aplicarlos creativamente como solución visual en cualquier tipo de problema gráfico.

- 3.1 La legibilidad de los textos.
- 3.2 La leibilidad de los bloques de textos.
- 3.3 El interlineado
- 3.4 El interletrado
- 3.5 El valor y tono de la tipografía
- 3.6 El color de la tipografía
- 3.7 El peso de la tipografía

Estrategias pedagógicas

La mecánica de enseñanza aprendizaje estará basada en dos partes. En la **primera** etapa se expondrá la parte teórica, explicando las bases conceptuales y teóricas que sustentarán al diseño de la letra, su estructura y su composición.

La **segunda** parte estará dedicada al desarrollo práctico de soluciones **letrográficas** vinculadas con el diseño gráfico, los trabajos que realicen de manera individual los estudiantes, puedan vincularse con el taller de diseño dependiendo de las temáticas planteadas, Realización de ejercicios que se originen principalmente de la experimentación, de tal manera que comprenda desde sus orígenes, las causas que apoyarán las soluciones finales de sus proyectos. A su vez, de forma colegiada se analizarán los resultados obtenidos y de acuerdo al concepto o temática se llegará a una evaluación para que el alumno vaya generando un criterio crítico en relación con el manejo de la tipografía.

Mecanismos de evaluación

| | | |
|----------------------------|-----|-------------------------------|
| Proyectos por concepto | 50% | de la calificación por unidad |
| Trabajo final por unidad | 25% | a manera de examen práctico |
| Participación y asistencia | 25% | |

Los trabajos que realicen durante clase, podrá determinar el profesor la cantidad de horas o días que sea prudente dedicarles, procurando equilibrar su duración con su complejidad. De igual manera, el profesor considerará los días que sean pertinentes otorgarles para la realización del trabajo que sea considerado examen.

Bibliografía Básica

- BELTRÁN**, Félix. "Letrografía", Ed. Instituto Cubano del Libro", La Habana, 1973.
- BELTRÁN**, Félix. "Acerca del Diseño", Ed. Instituto Cubano del Libro", La Habana, 1975.
- BLANCHARD**, Gerard. "La Letra", Col. Enciclopedia del Diseño", Ed. Ceac, Barcelona 1990.
- CAMERA**, F. "Los Blancos o los Contragrafismos en el Impreso", Serie Prontuarios Gráficos # 1, Ed. Don Bosco, Barcelona, 1980.
- CHÁVEZ**, Norberto. "La Imagen Corporativa", Col. Diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- FRUTIGER**, Adrian. "Signos, Símbolos, Marcas y Señales", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- FRUTIGER**, Adrian. "Type, Sign, & Symbols", Ed. ABC, Suiza, 1981.
- GEMANI-Fabris**, "Origen y Conocimiento de los Caracteres", Serie Prontuarios Gráficos # 8, Ed. Don Bosco, Barcelona, 1980.
- GERSTNER**, Karl. "Diseñar Programas", Colección Diseño, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1988.
- LEWIS**, John. "Principios Básicos de la Tipografía", Editorial Trillas, México D.F. 1990.
- MARTÍN**, E. "La Composición en las Artes Gráficas # 1 y # 2", Ediciones don Bosco, Barcelona 1978.
- MARTÍNEZ** De Souza, José. "Diccionario de Tipografía y del Libro", Ed. Labor, Barcelona 1974.
- MCLEAN**, Ruari. "Manual de Tipografía", Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.
- SOLOMON**, Martín. "El Arte de la Tipografía", Ed. Tellus, Madrid, 1988.
- BY ARTUR** Newhall *Design Calligraphy & Lettering Design*. Walter Foster Publishing!. EEUU. 1990
- BELTRAN** Felix . *Letrografía*. Facultad de Humanidades de la Universidad de la Habana.. Cuba. 1980
- GARCIA** Santibañez Gracia Fernando. *El Diseño Letra Gráfico*. Tesis de maestría México .. 1995
- TAPIA** Alejandro, Antonio rivera Díaz, Fernando calles, jorge de buen, leonel sagabón, . *Ensayos sobre diseño tipográfico en México*. DESIGNIO. Edición. México. 2003
- REVISTA TIPO**. *Revista de Tipografía* . Diferentes Numeros México. 2003
- FRUTIGER** Adrián. *En torno a la tipografía*. Gustavo Gili,S.A. Edición. Barcelona España. 2002
- HANS** Peter Willberg , Friedrich Forssman. *Primeros auxilios en tipografía*. Gustavo Gili. S.A. Barcelona España . 2002
- RUDER** Emil. *Manual de diseño tipográfico*. Gustavo Gili. S.A.. Barcelona España. 1985
- SPENCER** Herbert. *Pioneros de la tipografía moderna*. Gustavo Gili. 3a. Edición Barcelona España . 1995
- TUBANO** Antonio e Ivana. *Tipografía*. Universidad de Palermo.. España. 1994
- WWW.TIPOGRAFIA**. *Tipos duros*.. México. 2006